چکیده

سلسله مراتب استراتژی در سازمان ها عبارتند از: ۱) استراتژی در سطح سازمان، ۲) استراتژی در سطح کسب و کار، ۳) استراتژی در سطح وظیفه ای (شامل: استراتژی های مالی، استراتژی های بازاریابی، استراتژی های تولید و عملیات، استراتژی های منابع انسانی، استراتژی های تحقیق و توسعه، استراتژی های سیستم های اطلاعاتی). استراتژی های مالی شامل استراتژی های سرمایه گذاری، استراتژی های تأمین وجوه، استراتژی های توزیع سود و استراتژی های سرمایه در گردش می باشند.

به طور خلاصه، منابع اصلی تأمین مالی عبارتند از: ۱) تأمین مالی از داخل سازمان، ۲) تأمین مالی از خارج سازمان. روش های تأمین مالی داخلی عبارتند از: سود (انباشته)، استهلاک ها، فروش (کاهش) دارایی ها (ثابت و جاری). روش های تأمین مالی خارجی عبارتند از: ایجاد بدهی (وام یا اوراق قرضه) کوتاه مدت یا بلندمدت و انتشار سهام عادی، ممتاز و اجاره.

با توجه به اهمیت استراتژی های تأمین مالی، در این پژوهش، استراتژی های تأمین مالی مناسب برای شرکت پارس خزر با تأکید بر بهبود عملکرد مالی این شرکت طراحی شده اند. این پژوهش، از حیث هدف، یک تحقیق کاربردی و از حیث ماهیت و روش، یک تحقیق توصیفی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، به منظور آزمون فرضیه ها، تعداد ۶۵۸ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند که تعداد ۸۷ شرکت از طریق روش نمونه گیری حذفی سیستماتیک به عنوان نمونه در نظر گرفته شدند. همچنین از روش کتابخانه ای و روش میدانی به منظور گردآوری داده ها / اطلاعات استفاده شده است و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای Excel و Eviews 8 و به منظور نرمال سازی داده ها از نرم افزار Minitab 17 استفاده شده است. فرضیه های تحقیق نیز با استفاده از مدل های رگرسیونی چند متغیره مورد آزمون قرار گرفتند.

نتایج تحقیق حاکی از آن است که از بین روش های مختلف تأمین مالی، روش تأمین مالی از طریق سود انباشته بهترین روش تأمین مالی می باشد. زیرا موجب افزایش بازده سهام و بهبود عملکرد شرکت می شود. همچنین از بین استراتژی های تأمین مالی، استراتژی های تأمین مالی از طریق وام، تأمین مالی از طریق فروش دارایی ها، تأمین مالی از طریق سود انباشته و تأمین مالی از طریق انتشار سهام، به ترتیب اولویت، به شرکت پارس خزر پیشنهاد شده است.

واژگان کلیدی:

استراتژی های تأمین مالی، تأمین مالی داخلی، تأمین مالی خارجی، عملکرد شرکت